



I ♥ PRINT

CREATIVE BRIEF

Promovarea lecturii in rândul studenților

Background:

Îmi place să citesc mergând, spunea Andre Gide. Fie că citești mergând, fie că citești așteptând metroul, înghesuit în autobuz, pe furiș la curs sau refugiat în camera ta, lectura rămâne un element constructiv, esențial în dezvoltarea oricărui individ. Ideea campaniei s-a născut din dorința de a trimite acest mesaj studenților, ca o încercare de responsabilizare.

Aim:

Creșterea awarenessului cu privire la importanța lecturii în dezvoltarea personală și profesională a tinerilor.

Target Group:

Tineri cu vârsta între 18-25 ani, studenți, mediul urban. Petrec o mare parte a timpului pe internet, navigând pe bloguri sau rețele sociale. Sunt persoane curioase, însă rareori își culeg informații din cărți, alegând să parcurgă superficial diverse pagini de internet, unde au acces rapid la orice. Pot avea job sau nu, însă cu siguranța sunt preocupați de viitorul lor.

Proposition: Mesajul principal

Today a reader, tomorrow a leader. (Margaret Fuller)

Tone of Voice

Tonul campaniei va fi unul adecvat targetului: dinamic, jucăuș și ușor boem.

Requirements

Campanie de maxim 3 printuri, în format .jpg sau .pdf. Atenție, păstrați și sursa execuțiilor. Este permisă folosirea de fotografii, ilustrații sau grafică vectorială, cu condiția ca elementele incluse să nu fie protejate de drepturi de autor.

Lucrările vor fi denumite astfel: Nume Prenume – Print 1 (respectiv 2, 3) și trimise la concurs.imprint@gmail.com până pe 17 mai la ora 23:59.